

Astara contribue à la transformation du secteur de la mobilité grâce à son modèle d'entreprise

- L'entreprise mondiale d'Open Mobility publie son deuxième rapport sur le développement durable, renforçant ainsi son engagement en faveur du développement durable, de la diversité, de l'équité et de l'inclusion.
- Un véhicule sur trois qu'elle vend par l'intermédiaire de ses activités de distribution dans le monde est électrique ou hybride.
- L'entreprise a réussi à électrifier plus de 35 % de son parc de véhicules et plus de 40 % de l'énergie consommée dans ses installations provient de sources renouvelables.
- Avec l'initiative EVxperience, Astara Switzerland encourage la compréhension et l'enthousiasme des collaborateurs pour la mobilité durable.
- Dans le cadre de sa stratégie de diversité, d'équité et d'inclusion, 38 % des talents attirés en 2023 étaient des femmes. Un pourcentage qui dépasse même 50 % dans des pays comme l'Autriche, la Colombie et la Finlande.



Wallisellen, le 15 juillet 2024 – Astara, l'une des principales entreprises de solutions de mobilité globale, présente aujourd'hui son rapport de durabilité 2023, le deuxième de l'entreprise. Avec cette deuxième édition, Astara met en évidence les progrès réalisés par ses activités mondiales dans 19 pays.

En 2023, dans le cadre de sa mission visant à rendre la mobilité plus accessible et plus durable, Astara s'est engagée à atteindre la neutralité carbone dans ses opérations d'ici 2027* (scope 1 et 2) en électrifiant 90 % de la flotte de ses employés et en atteignant 100 % d'énergie renouvelable consommée dans ses installations. En tant que composante importante de sa stratégie de neutralité carbone, l'entreprise développe un plan de compensation carbone exigeant, visant à ce que 80 % de la compensation se fasse par le biais de projets axés sur l'élimination des émissions de CO₂.

Dans son deuxième rapport sur le développement durable, Astara partage des avancées environnementales et sociales concrètes, telles que l'électrification de plus de 35 % de la flotte de ses employés et l'augmentation de la consommation d'énergie renouvelable à 40 %, tout en maintenant son engagement d'atteindre 100 % d'ici 2027.

Le développement durable fait partie de l'ADN de l'entreprise, tant dans ses activités de propriété (achat de véhicules) que dans ses activités d'utilisation ou de paiement à l'usage (abonnement et autopartage). Dès 2023, un véhicule sur trois vendu par Astara en Europe, en Amérique latine et en Asie du Sud-Est sera électrifié. En ce qui concerne l'abonnement et l'autopartage, plus de 50 % de sa flotte est électrifiée.

Selon **Jorge Navea, PDG d'Astara**: *«La stratégie de durabilité d'Astara est née avec l'objectif de conduire le changement vers une mobilité plus durable et plus efficace. C'est un plan ambitieux que nous concrétisons grâce à la vaste gamme de services et d'options de mobilité que nous proposons aux utilisateurs et aux entreprises, en nous adaptant toujours aux besoins de nos clients et en améliorant l'utilisation intelligente des ressources. Nous réaffirmons ainsi notre engagement et notre rôle dans cette révolution de la mobilité durable.»*

Parmi les réalisations dans le domaine de l'économie circulaire, l'entreprise a réussi à augmenter de 50% les ventes de véhicules d'occasion et a porté son taux global de valorisation des déchets à plus de 50 %.

EVxperience promeut des solutions de mobilité durable

En septembre 2023, Astara Switzerland a organisé l'EVxperience, un événement interactif pour les collaborateurs qui a considérablement augmenté l'enthousiasme et la sensibilisation aux solutions de mobilité durable parmi les employés. Les participants ont eu la possibilité de tester eux-mêmes différents véhicules électriques de la flotte de l'entreprise. De plus, Astara Switzerland permet à toute l'équipe

d'utiliser l'un des huit véhicules électriques de marques suisses pour des week-ends ou des excursions d'une journée.

Cela offre à tous les collaborateurs une excellente occasion d'expérimenter directement le potentiel de la mobilité électrique et soutient l'objectif de l'entreprise de convertir entièrement tous les véhicules d'entreprise en modèles entièrement électriques d'ici 2025.

«Avec l'EVxperience, nous avons pris des mesures importantes chez Astara Switzerland pour faire connaître les avantages de l'électromobilité à nos collaborateurs. L'écho positif confirme que nous sommes sur la bonne voie pour préparer notre personnel au passage à une mobilité plus durable. Nous sommes fiers que cette initiative nous permette non seulement de contribuer à la durabilité écologique, mais aussi de renforcer l'engagement de nos collaborateurs envers nos objectifs environnementaux», explique **Veljko Belamaric, Managing Director Astara Central Europe**.

L'EVxperience s'inscrit dans le cadre de l'initiative d'Astara à l'échelle de l'entreprise, qui vise à faire de l'électromobilité une expérience concrète. Astara prévoit d'étendre cette initiative à tous ses sites dans le monde d'ici 2024.

Vers un avenir durable et partagé

Astara reconnaît qu'une approche collaborative est essentielle pour faire progresser la mobilité durable et fait partie de plus de 40 organisations et associations industrielles qui mènent la discussion sur l'avenir de la mobilité et encouragent la collaboration au sein de l'industrie.

Il s'agit notamment de *Climate Group EV100*, une initiative mondiale réunissant des entreprises de premier plan de différents secteurs qui s'engagent à électrifier complètement leur flotte d'ici à 2030, et de *Fundamentales*, une alliance pionnière d'entreprises née en Espagne et visant à promouvoir des initiatives destinées à améliorer la santé mentale dans la société.

Astara est également signataire du *Pacte mondial des Nations unies*, par lequel elle s'est engagée à respecter les principes du Pacte mondial des Nations unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Appréciation

Astara est plongée dans un processus de transformation visant à améliorer et à optimiser la proposition de valeur pour ses employés, en développant des initiatives qui promeuvent la diversité, l'équité et l'inclusion et qui conduisent à des réalisations locales en matière de développement durable dans les 19 pays dans lesquels elle est active.

Rocío Rupilanchas, Chief People & Sustainability Officer chez Astara, a déclaré: *«Notre engagement à promouvoir un lieu de travail diversifié, équitable et inclusif est plus fort que jamais. Nous apprécions la variété des perspectives et des expériences qui nourrissent l'innovation, stimulent la croissance et nous aident à mieux servir clients et utilisateurs qui sont, eux aussi, de plus en plus diversifiés.»*

Le but d'Astara est d'amorcer le changement de l'intérieur afin de mener la transition vers un modèle d'entreprise plus inclusif, pour lequel il est essentiel d'attirer et de développer des talents diversifiés. En 2023, 38 % des talents attirés étaient des femmes. Un pourcentage qui a même dépassé les 50 % dans des pays comme l'Autriche, la Colombie et la Finlande.

Astara a ainsi réussi à augmenter de 18 % la proportion de femmes dans l'entreprise, de 4 % dans les postes de direction et de 65 % dans les postes de cadres. En outre, en Espagne, elle a lancé le programme En(abled) dont l'objectif est de promouvoir le recrutement et le développement professionnel des personnes handicapées et qui sera étendu à 10 pays d'ici 2030, ainsi que Women@Astara qui met des ressources à la disposition des employées, pour favoriser une culture de l'inclusion, de la diversité des genres et du développement professionnel.

D'autres initiatives importantes relatives aux ressources humaines comprennent: *Astara & Beyond*, un écosystème d'apprentissage où chaque employé est l'architecte de son développement personnel, et *Open Culture*, un programme visant à aligner l'organisation sur les objectifs stratégiques et la vision de l'entreprise en favorisant la transformation culturelle nécessaire pour atteindre ces objectifs, tandis qu'Astara poursuit son expansion internationale rapide.

**Ce rapport a été élaboré en se référant aux normes de la GRI (Global Reporting Initiative), qui est un cadre de référence de premier plan au niveau mondial pour la préparation de rapports concernant le développement durable, ainsi qu'au règlement sur la divulgation des informations relatives au financement durable (SFRD). En outre, comme en 2022, l'empreinte des émissions a été vérifiée par KPMG.*

Vous pouvez accéder au rapport complet à l'adresse suivante: [ce lien](#).

* * *

À propos d'Astara: The Open Mobility Company

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5,2 milliards d'euros en 2023, Astara offre une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle, avec des options pour répondre aux besoins différents de chaque utilisateur en fonction de la maturité de chaque marché, de la propriété complète à la formule sur abonnement, en passant par le car sharing. Le tout forme un écosystème de mobilité, soutenu par une parfaite maîtrise des données et appuyé par la plateforme Astara.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe diversifiée d'Astara, qui compte 3'000 employés de plus de 50 nationalités différentes, répartis dans 19 pays et sur 3 continents: l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie du Sud-Est.

MOVE.IT'S YOUR RIGHT.

Pour plus d'informations sur Astara, consultez le site: www.astara.com.

Votre contact pour les questions rédactionnelles

Lukas Hasselberg

Head of Public Relations Astara Central Europe

E-Mail: lukas.hasselberg@astara.com

M +41 79 500 95 92

T +41 44 816 43 45

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés et/ou téléchargés sur la [page médias d'Astara](#).